



Pressemitteilung

12. April 2012

Hauptversammlung der Design Hotels AG wählt neue Aufsichtsratsmitglieder

Positiver Jahresausblick bekräftigt

Berlin – Auf der Hauptversammlung der Design Hotels AG (m:access, München: LBA; ISIN: DE0005141006), die heute in Berlin stattfand, wurden vier neue Mitglieder in den Aufsichtsrat der Gesellschaft gewählt. Die Neuwahlen wurden notwendig, da die vier Vertreter des ehemaligen Hauptaktionärs Arabella Hospitality SE nach dem Verkauf der Anteile an die Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. ihre Mandate vorzeitig niedergelegt hatten. Neu in das Aufsichtsgremium gewählt wurden die Herren Roeland Vos, Adam Diamond, Oliver Bonke sowie Daniel Ruff, deren Amtszeit jeweils mit Ablauf der Hauptversammlung endet, die über die Entlastung des Vorstands für das Geschäftsjahr 2013 abstimmen wird.

Design Hotels Vorstand Claus Sendlinger dankte den ausgeschiedenen Aufsichtsratsmitgliedern Dr. Jürgen Büllsbach, Dr. Christoph Scherk, Bernhard Taubenberger und Reinhold Weise für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und als Stellvertretern der Arabella Hospitality SE bzw. Schörghuber Unternehmensgruppe für die langjährige Unterstützung der Gesellschaft.

Die Design Hotels AG hatte im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatzanstieg um rund 11 Prozent auf 10,4 Millionen Euro erzielt. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) war im Berichtsjahr aufgrund angekündigter Investitionen in die Erweiterung des Personalstamms und neue Technologien verbunden war, um rund 25 Prozent auf 0,442 Mio. Euro zurück gegangen.

Der Vorstand bestätigte die Prognose für das laufende Geschäftsjahr 2012, für das ein Umsatzwachstum im niedrigen zweistelligen Prozentbereich und eine überproportionale Verbesserung des operativen Ergebnisses und des Vorsteuergewinns erwartet wird.

„Der Start ins neue Jahr verlief bislang besser als erwartet. In allen drei Geschäftsbereichen liegen wir leicht über Plan. Die Hotel-Pipeline ist ordentlich gefüllt; die Transaktionsumsätze entwickeln sich erfreulich und die Nachfrage nach unseren Marketing-Produkten ist ebenfalls gut. Auch wenn das erste Quartal im Gesamtjahr ein vergleichsweise geringes Gewicht hat, fühlen wir uns bislang in unseren Erwartungen bestätigt“, so Claus Sendlinger auf der Hauptversammlung.

Kontakt:

Design Hotels AG
Claus Sendlinger (CEO)
Stralauer Allee 2c, 10245 Berlin
P +49 (0)30 88 494 00 01
F +49 (0)30 259 330-17
ir@designhotels.com

Schwarz Financial Communication
Frank Schwarz
P +49 (0)611 17453 9811
F +49 (0)611 17453 9829
schwarz@schwarzfinancial.com

Design Hotels vermarktet eine handverlesene Kollektion von mehr als 220 Inhaber geführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen: Konzeption, Positionierung, Vermarktung, Vertrieb und Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – zwischen seinen Mitgliedern, Gästen und Visionären aus anderen Branchen. Kein Hotel bei Design Hotels gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher: Von Hoteliers, Architekten, Designern und Kreativen, deren Leidenschaft aus guten Ideen unvergleichliche Erlebnisse macht.