

### Design Hotels AG veröffentlicht Bericht zum Halbjahr 2016

- **Umsatz steigt um 16 Prozent auf 9,8 Mio. Euro**
- **EBITDA steigt um 74 Prozent auf 1,2 Mio. Euro**

*Berlin, 1. August 2016* – Die Design Hotels AG (m:access, München: LBA; ISIN: DE0005141006) veröffentlicht heute die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2016 nach HGB.

#### Die wichtigsten Kennzahlen im Konzern

Der **Umsatz** stieg in den ersten sechs Monaten 2016 um ca. 16 Prozent auf 9,79 (Vj. 8,42) Mio. Euro. Die Erlöse aus Mitgliedsgebühren stiegen um 9 Prozent auf 2,01 (1,84) Mio. Euro. Die Buchungskommissionen, weiterhin größter Umsatzbereich, legten um ca. 26 Prozent auf 4,77 (3,78) Mio. Euro zu. Der Umsatz im Bereich Marketing Products/Consulting ist um ca. 7 Prozent auf 3,00 (2,80) Mio. Euro gewachsen.

Die **Rohhertragsmarge** ist im ersten Halbjahr 2016 mit 60 (63) Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurückgegangen.

Das **Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen** (EBITDA) belief sich im ersten Halbjahr 2016 auf 1,2 Mio. (689.000) Euro, was einer Steigerung von ca. 74 Prozent entspricht.

Das **Ergebnis vor Steuern und Zinsen** (EBIT) lag im ersten Halbjahr 2016 bei ca. 1 Mio. Euro gegenüber 509.000 Euro im Vorjahreszeitraum.

Das **Ergebnis nach Steuern** belief sich auf 684.000 Euro, gegenüber 364.000 Euro im Vorjahreszeitraum. Das **Ergebnis je Aktie** belief sich auf 0,08 (0,04) Euro.

Zum 30. Juni 2016 verfügte Design Hotels über **liquide Mittel** in Form von Bargeld und kurzfristig verfügbaren Einlagen in Höhe von 1,52 Mio. Euro gegenüber 1,30 Mio. Euro zum 31. Dezember 2015. Das **Eigenkapital** belief sich zum Ende des Berichtszeitraums auf 7,95 Mio. Euro gegenüber 7,26 Mio. Euro zum Beginn des Geschäftsjahres. Die Bilanz der Gesellschaft ist weiterhin frei von Bankverbindlichkeiten und nennenswerten Firmenwerten.

# DESIGN HOTELS™ PRESS RELEASE

---

## **Weiterführende Erläuterungen**

CEO Claus Sendlinger kommentierte:

„Wir sind mit dem Ergebnis im ersten Halbjahr 2016 sehr zufrieden. Erneut ist es uns gelungen, in allen drei Hauptgeschäftsbereichen einen Umsatzanstieg zu verzeichnen. Das überproportional starke Wachstum des Umsatzes im Bereich der Buchungskommissionen resultiert aus der Anbindung teilnehmender Design Hotels Mitgliedshotels an das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) und den Anschluss an die Vertriebskanäle von Starwood Hotels & Resorts im Rahmen unserer Partnerschaft mit dem Unternehmen. Wir halten an unseren zu Beginn des Jahres gesteckten Zielen fest und wollen bis zum Ende des Jahres 2016 ca. 140 Design Hotels Mitgliedshotels für das Starwood Programm gewinnen.“

### Konzernlagebericht mit detaillierten Kennzahlen des 1. Halbjahres 2016

#### Geschäfts- und Rahmenbedingungen

##### Anhaltender Aufschwung in der Reisebranche

Der im Juli 2016 veröffentlichte Bericht der Welt-Tourismus Organisation UNWTO bestätigt, dass der internationale Tourismus auch weiterhin im Aufschwung ist. So sind die Ankunftszahlen weltweit laut *UNWTO Tourism Barometer* in den ersten vier Monaten des Jahres 2016 um 5 Prozent gestiegen, was einem Anstieg von ca. 18 Millionen Reisenden entspricht. Einige Regionen konnten sogar Wachstumszahlen im zweistelligen Prozentbereich verzeichnen.

#### Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

##### Gute Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr

Der **Gesamtumsatz** stieg im ersten Halbjahr 2016 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 16 Prozent auf 9,79 (8,42) Mio. Euro. Alle drei Haupteinnahmequellen, bestehend aus Mitgliedsgebühren, Buchungskommissionen und Marketing Products/Consulting, konnten in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahres gesteigert werden.

Die Erlöse aus Mitgliedsgebühren stiegen um ca. 9 Prozent. Der größte Umsatzbereich, die Buchungskommissionen, erhöhte sich um etwa 26 Prozent. Der hohe Anstieg ist vor allem auf die Ergebnisse aus der Kollaboration mit Starwood Hotels & Resorts, Inc. zurückzuführen. Teilnehmende Hotels konnten durch die Anbindung an die Distributionskanäle von Starwood deutliche Umsatzzugewinne verzeichnen, woraus Design Hotels einen Mehrumsatz bei den Buchungskommissionen erzielen konnte.

Insgesamt stieg der Wert der vermittelten Übernachtungen an alle Mitgliedshotels um ca. 19 Prozent in der ersten Jahreshälfte 2016; die Zahl der vermittelten Buchungen erhöhte sich um etwa 21 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Der Umsatz im Bereich Marketing Products/Consulting konnte mit mehr als 7 Prozent erhöht werden.

Der Umsatz pro Mitarbeiter lag bei ca. 114.000 (109.000) Euro und stieg somit um knapp 5 Prozent. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 77 auf 86. Die Zahl der angeschlossenen Mitgliedshotels lag zum 30. Juni 2016 bei 302 gegenüber 287 zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres, bzw. 306 zum 31. Dezember 2015. Die Mitgliedshotels von Design Hotels verfügen insgesamt über 22.562 (21.499) Zimmer an 201 Standorten in 61 Ländern. Im Durchschnitt haben die angeschlossenen Hotels 75 Zimmer; der durchschnittliche Preis für eine Übernachtung liegt bei 251 Euro.

### **Rohertragsmarge unter Vorjahresniveau**

Die **Rohertragsmarge** lag im ersten Halbjahr mit 60 (63) Prozent unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums.

### **Kosten**

#### **Betriebskosten auf Vorjahresniveau**

Die gesamten **Betriebskosten** (Personal-, Marketing- und Vertriebs- sowie allgemeine Verwaltungskosten) beliefen sich in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahres auf 4,66 (4,69) Mio. Euro, was in etwa den Kosten im Vorjahreszeitraum entspricht.

### **Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage**

#### **Stabile Bilanzstruktur**

Das **Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen** (EBITDA) belief sich im ersten Halbjahr 2016 auf 1,2 Mio. (689.000) Euro. Im ersten Quartal 2016 wurde ein EBITDA von 397.000 (75.000) Euro erzielt; im zweiten Quartal konnte das Ergebnis ebenfalls verbessert und ein operativer Gewinn in Höhe von 799.000 (614.000) Euro verbucht werden.

Das **Ergebnis vor Steuern und Zinsen** (EBIT) lag im ersten Halbjahr 2016 bei ca. 1 Mio. Euro gegenüber 509.000 Euro im Vorjahreszeitraum.

Das **Ergebnis nach Steuern** belief sich auf 684.000 Euro gegenüber 364.000 Euro im Vorjahreszeitraum.

Das **Ergebnis je Aktie** lag bei 0,08 (0,04) Euro.

Zum 30. Juni 2016 verfügte Design Hotels über **liquide Mittel** in Form von Bargeld und kurzfristig verfügbaren Einlagen in Höhe von 1,52 Mio. Euro gegenüber 1,30 Mio. Euro zum 31. Dezember 2015. Der Cash-Bestand wird sich in der zweiten Jahreshälfte erfahrungsgemäß erhöhen und über Vorjahresniveau steigen. Das **Eigenkapital** belief sich zum Ende des Berichtszeitraums auf 7,95 Mio. Euro gegenüber 7,26 Mio. Euro zum Beginn des Geschäftsjahres und 6,52 Mio. Euro zum Vorjahreszeitraum. Die Eigenkapitalquote liegt bei ca. 64 Prozent (66 Prozent zum 31.12.2015). Die Bilanz der Gesellschaft ist weiterhin frei von Bankverbindlichkeiten und nennenswerten Firmenwerten. In den ersten sechs Monaten wurde ein **Cashflow** in Höhe von 216.000 (-563.000) Euro erzielt.

### **Ausblick**

Die UNWTO berichtete im Juli 2016 von einem bisher erfolgreichen Jahr für die internationale Tourismusbranche und die Experten gehen davon aus, dass das Wachstum sich in den kommenden Monaten fortsetzen wird. Der mögliche Austritt Großbritanniens aus der Europäischen Union sowie Sicherheitsprobleme in einigen Regionen aufgrund von Terrorismus werden laut der Organisation kurzfristig kaum Auswirkungen auf die internationale Reisebranche haben.

Design Hotels erwartet für das Jahr 2016 einen Gesamtumsatz von 20 Mio. Euro, was ca. 1 Mio. Euro weniger ist als noch zu Beginn des Wirtschaftsjahres angenommen. Der Grund hierfür ist, dass Mitgliedshotel, welche sich in 2016 der Starwood Kollaboration angeschlossen haben, erst zu einem späteren Zeitpunkt über die Distributionskanäle von Starwood buchbar waren als zu Beginn des Jahres angenommen.

Aufgrund voraussichtlich geringerer Personalkosten in 2016, geht die Geschäftsführung jedoch davon aus, dass das Ergebnis vor Zinsen und Steuern in Höhe von ca. 1,9 Mio. Euro zum Ende des Jahres 2016 wohl gehalten werden kann.

### **Risikobericht**

Die Einzel- und Marktrisiken, welchen die Gesellschaft unterliegt, entsprechen weiterhin den im Risikobericht für das Geschäftsjahr 2015 ausführlich beschriebenen Umständen. Die allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen innerhalb des ersten Halbjahres 2016 waren stabil; weltweit bestand eine hohe Nachfrage nach Reisedienstleistungen. Es sind keine den Fortbestand des Unternehmens gefährdenden Risiken aufgetreten.

# DESIGN HOTELS™

## PRESS RELEASE

---

### Konzernüberblick

Nach HGB

Gewinn- und Verlustrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

<b>Gesamt per 30. Juni</b>		
	2016	2015
<b>Umsatz</b>		
Jährliche Mitgliedsgebühren	2.014	1.843
Kommissionen	4.769	3.779
Marketing Products/Consulting	3.004	2.800
<b>Umsatz, gesamt</b>	<b>9.787</b>	<b>8.422</b>
Umsatzkosten	3.902	3.148
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>5.885</b>	<b>5.274</b>
Personalaufwand	3.074	3.181
Vertriebsaufwendungen	776	729
Verwaltungsaufwendungen	807	776
<b>Betriebskosten, gesamt</b>	<b>4.657</b>	<b>4.686</b>
Sonstige betriebliche Erträge	137	147
Sonstige betriebliche Aufwendungen	169	46
<b>EBITDA</b>	<b>1.196</b>	<b>689</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.004</b>	<b>509</b>
<b>EBT</b>	<b>1.023</b>	<b>511</b>
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>684</b>	<b>364</b>
Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	86	77
Umsatz pro Mitarbeiter	114	109

# DESIGN HOTELS™

## PRESS RELEASE

---

### Konzern-Kapitalflussrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

<b>Gesamt per 30. Juni</b>		
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>EBITDA aus Gewinn- und Verlustrechnung</b>	<b>1.196</b>	<b>689</b>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-193	-189
Saldo der zahlungswirksamen Veränderungen der laufenden Geschäftstätigkeit	-787	-1.063
Veränderung des Wertpapiervermögens	0	0
<b>Änderung der liquiden Mittel</b>	<b>216</b>	<b>-563</b>
Liquide Mittel am Periodenbeginn	1.304	5.713
<b>Liquide Mittel am Periodenende</b>	<b>1.520</b>	<b>5.150</b>
Bürgschaften	99	76
<b>Verfügbare liquide Mittel</b>	<b>1.421</b>	<b>5.074</b>

# DESIGN HOTELS™

## PRESS RELEASE

---

### Konzernbilanz

(alle Angaben in Tausend Euro)

	30.06.2016		31.12.2015	
<b>Aktiva</b>				
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>				
Anlagevermögen		<b>788</b>		<b>772</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>				
Vorräte	527		379	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.364		2.293	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	5.807		5.667	
Sonstige Vermögenswerte	486		521	
Flüssige Mittel und Wertpapiere	1.520	<b>11.704</b>	1.304	<b>10.164</b>
<b>Summe Aktiva</b>		<b>12.492</b>		<b>10.936</b>
<b>Passiva</b>				
<b>Eigenkapital</b>				
Gezeichnetes Kapital	8.972		8.972	
Kumuliertes übriges Eigenkapital	-1.712		-1.717	
Bilanzverlust	694	<b>7.954</b>	7	<b>7.262</b>
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>				
Rückstellungen	1.740		1.530	
Erhaltene Anzahlungen	750		738	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	638		401	
Sonstige Verbindlichkeiten	1.410	<b>4.538</b>	1.005	<b>3.674</b>
<b>Summe Passiva</b>		<b>12.492</b>		<b>10.936</b>



# DESIGN HOTELS™

## PRESS RELEASE

### Veränderung des Eigenkapitals

(alle Angaben in Tausend Euro)

	Gezeichnetes Kapital	Ergebnisvortrag	Direkt im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen, Gewinne und Verluste	Gesamt
<b>Stand am 1.1.2015</b>	<b>8.972</b>	<b>-1.113</b>	<b>-1.727</b>	<b>6.132</b>
Konzern- Jahresüberschuss		364		364
Übriges Konzernergebnis		1	25	26
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>365</b>	<b>25</b>	<b>390</b>
<b>Stand am 30.06.2015</b>	<b>8.972</b>	<b>-748</b>	<b>-1.702</b>	<b>6.522</b>
<b>Stand am 1.1.2016</b>	<b>8.972</b>	<b>7</b>	<b>-1.717</b>	<b>7.262</b>
Konzern- Jahresüberschuss		687		687
Übriges Konzernergebnis			5	5
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>687</b>	<b>5</b>	<b>692</b>
<b>Stand am 30.06.2016</b>	<b>8.972</b>	<b>694</b>	<b>-1.712</b>	<b>7.954</b>

#### Kontakt:

Design Hotels AG  
 Sascha Wolff, Chief Financial Officer  
 Stralauer Allee 2c  
 10245 Berlin  
 Tel. +49 (0)30 88 494 00 14  
 Fax +49 (0)30 25 933 01 7  
[ir@designhotels.com](mailto:ir@designhotels.com)

#### Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von mehr als 300 Inhaber geführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen: Konzeption, Positionierung, Vermarktung, Vertrieb und Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – zwischen seinen Mitgliedern, Gästen und Visionären aus anderen Branchen. Kein Hotel bei Design Hotels gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher: Von Hoteliers, Architekten, Designern und Kreativen, deren Leidenschaft aus guten Ideen unvergleichliche Erlebnisse macht.

[www.designhotels.com](http://www.designhotels.com), ISIN : DE0005141006, m:access Börse München (Freiverkehr)