

Design Hotels AG veröffentlicht Bericht zum Halbjahr 2018

- **Umsatz steigt um 2 Prozent auf 11,58 Mio. Euro**
- **EBITDA steigt um 17 Prozent auf 1,54 Mio. Euro**

Berlin, 1. August 2018 – Design Hotels AG (m:access, München: LBA; ISIN: DE0005141006) veröffentlicht heute die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2018 nach HGB.

Die wichtigsten Kennzahlen im Konzern

Der **Umsatz** stieg in den ersten sechs Monaten des Jahres 2018 um ca. 2 Prozent auf 11,58 (Vj. 11,36) Mio. Euro. Die Erlöse aus Mitgliedsgebühren stiegen um knapp 2 Prozent auf 2,07 (2,04) Mio. Euro. Die Buchungskommissionen, weiterhin größter Umsatzbereich, legten um knapp 10 Prozent auf 6,79 (6,20) Mio. Euro zu. Der Umsatz im Bereich Marketing Products/Consulting ist um ca. 13 Prozent auf 2,72 (3,13) Mio. Euro zurückgegangen.

Die **Rohermargine** ist im ersten Halbjahr 2018 mit 58,2 (55,5) Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen.

Das **Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen** (EBITDA) belief sich im ersten Halbjahr 2018 auf 1,54 (1,31) Mio. Euro, was einer Steigerung von ca. 17 Prozent entspricht.

Das **Ergebnis vor Steuern und Zinsen** (EBIT) lag im ersten Halbjahr 2018 bei ca. 1,37 Mio. Euro gegenüber 1,14 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Das **Ergebnis nach Steuern** belief sich auf 985.000 Euro. Im Vergleichszeitraum 2017 waren es 814.000 Euro. Das **Ergebnis je Aktie** belief sich auf 0,11 (0,09) Euro.

Zum 30. Juni 2018 verfügte Design Hotels über **liquide Mittel** in Form von Bargeld und kurzfristig verfügbaren Einlagen in Höhe von 10,42 Mio. Euro gegenüber 1,76 Mio. Euro zum 31. Dezember 2017. Das **Eigenkapital** belief sich zum Ende des Berichtszeitraums auf 10,88 Mio. Euro gegenüber 10,83 Mio. Euro zum Beginn des Geschäftsjahres. Die Bilanz der Gesellschaft ist weiterhin frei von Bankverbindlichkeiten und nennenswerten Firmenwerten.

CEO Claus Sendlinger kommentierte:

„Wir sind mit der Entwicklung des Ergebnisses im ersten Halbjahr 2018 zufrieden. Es ist uns gelungen, den Gesamtumsatz sowie den operativen Gewinn im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu steigern. Der erneut überproportionale Anstieg der Transaktionsgebühren bestätigt uns einmal mehr in unserer strategischen Ausrichtung und der Partnerschaft mit Starwood/Marriott für die Teilnahme unserer Mitgliedshotels am SPG-Programm.“

Konzernlagebericht mit detaillierten Kennzahlen des 1. Halbjahres 2018

Geschäfts- und Rahmenbedingungen

Positive Entwicklung in der Reisebranche

Die Welt-Tourismus Organisation UNWTO berichte bereits im Juni-Report von starken Wachstumswerten in der Reisebranche in 2018. Demnach sind die internationalen Ankunftsdaten bis Ende April 2018 um 6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen und haben die Prognosen damit übertraffen. Insbesondere Asien und Europa konnten hohe Ankunftsdaten verzeichnen.

Umsatzentwicklung

Solide Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr

Der **Gesamtumsatz** stieg im ersten Halbjahr 2018 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 2 Prozent auf 11,58 (11,36) Mio. Euro. Dabei konnten die Einnahmen aus Mitgliedsgebühren und Buchungskommissionen gesteigert werden; die Umsätze aus Marketing Products/Consulting sind in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahres zurück gegangen.

Die Erlöse aus **Mitgliedsgebühren** stiegen um knapp 2 Prozent. Der größte Umsatzbereich, die **Buchungskommissionen**, erhöhte sich um etwa 10 Prozent. Der Anstieg ist vor allem auf die Teilnahme von Mitgliedshotels am SPG-Programm von Starwood und die damit einhergehende Anbindung an die Starwood-Buchungskanäle zurückzuführen. Insgesamt machten die Einnahmen durch Transaktionsgebühren fast 59 Prozent am Gesamtumsatz im ersten Halbjahr 2018 aus.

Der Wert aller vermittelten Übernachtungen an unsere Mitgliedshotels stieg um knapp 8 Prozent auf ca. 167 (155) Mio. Euro in der ersten Jahreshälfte 2018; die Zahl der vermittelten Übernachtungen erhöhte sich um gut 1 Prozent auf ca. 332.000 (328.000) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Der Umsatz im Bereich **Marketing Products/Consulting** ist um ca. 13 Prozent zurück gegangen. Das ist hauptsächlich in der Anpassung des Service-Angebots begründet, aus welchem in diesem Jahr margen-schwache Produkte herausgenommen wurden.

Der Umsatz pro Mitarbeiter lag bei ca. 124.000 (118.000) Euro und stieg somit um gut 5 Prozent. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl verringerte sich dabei gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 97 auf 93. Die Zahl der angeschlossenen Mitgliedshotels lag zum 30. Juni 2018 bei 307 gegenüber 299 zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres, bzw. 308 zum 31. Dezember 2017. Die Mitgliedshotels von Design Hotels verfügen insgesamt über 21.017 (20.596) Zimmer an 216 Standorten in 59 Ländern. Im Durchschnitt haben die angeschlossenen Hotels 68 Zimmer; der durchschnittliche Preis für eine Übernachtung liegt bei 248 Euro.

Rohrertragsmarge über Vorjahresniveau

Die **Rohrertragsmarge** lag im ersten Halbjahr mit 58,2 (55,5) Prozent über dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Die stieg damit überproportional zum Umsatz was auf den Wegfall der margen-schwachen Produkte zurückzuführen ist.

Kosten

Betriebskosten über Vorjahresniveau

Die gesamten **Betriebskosten** (Personal-, Marketing- und Vertriebs- sowie allgemeine Verwaltungskosten) beliefen sich in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahres auf 5,22 (4,96) Mio. Euro, was über den Kosten im Vorjahreszeitraum liegt. Die Steigerung ist hauptsächlich auf die gestiegenen Personalkosten um gut 5 Prozent auf 3,58 (3,40) Mio. Euro und die gestiegenen Verwaltungskosten um gut 12 Prozent auf 999.000 (890.000) Euro im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurückzuführen.

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Stabile Bilanzstruktur

Das **Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen** (EBITDA) belief sich im ersten Halbjahr 2018 auf 1,54 (1,31) Mio. Euro. Im ersten Quartal 2018 wurde ein EBITDA von 585.000 (489.000) Euro erzielt; im zweiten Quartal konnte das Ergebnis ebenfalls verbessert und ein operativer Gewinn in Höhe von 950.000 (819.000) Euro verbucht werden.

Das **Ergebnis vor Steuern und Zinsen** (EBIT) lag im ersten Halbjahr 2018 bei 1,37 Mio. Euro gegenüber ca. 1,14 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Das **Ergebnis nach Steuern** belief sich auf 985.000 Euro gegenüber 814.000 Euro im Vorjahreszeitraum.

Das **Ergebnis je Aktie** lag bei 0,11 (0,09) Euro.

Zum 30. Juni 2018 verfügte Design Hotels über **liquide Mittel** in Form von Bargeld und kurzfristig verfügbaren Einlagen in Höhe von 10,42 Mio. Euro gegenüber 1,76 Mio. Euro zum 31. Dezember 2017. Die Steigerung der liquiden Mittel resultiert aus ordentlichen Beendigung der Vereinbarung über die Gewährung des konzerninternen Darlehens an die Starwood (M) France Holdings SAS zum 30. Juni 2018. Derzeit verhandeln Starwood/Marriott und Design Hotels über einen neuen Vertrag.

Das **Eigenkapital** belief sich zum Ende des Berichtszeitraums auf 10,88 Mio. Euro gegenüber 10,83 Mio. Euro zum Beginn des Geschäftsjahres und 9,66 Mio. Euro zum Vorjahreszeitraum. Die Eigenkapitalquote lag bei ca. 66 Prozent (66 Prozent zum 31.12.2017). Die Bilanz der Gesellschaft ist weiterhin frei von Bankverbindlichkeiten und nennenswerten Firmenwerten. In den ersten sechs Monaten wurde ein **Cashflow** in Höhe von 8,67 Mio. (458.000) Euro erzielt, wobei 9,5 Mio. Euro aus dem zurückgeführten Darlehen der Starwood (M) France stammen.

DESIGN HOTELS™

PRESS RELEASE

Ausblick

Design Hotels erwartet für das Jahr 2018 einen Gesamtumsatz von 23,5 Millionen Euro und ein Ergebnis vor Zinsen und Steuern von ca. 2,70 Millionen Euro. Des weiteren rechnet die Geschäftsleitung für 2018 mit einem EBT in Höhe von 2,73 Millionen Euro. In 2017 lag dieses noch bei 2,69 Millionen Euro.

Die moderaten Annahmen begründen auf folgenden Tatsachen. Zum einen üben Online-Buchungsportale (OTAs) zunehmend Druck auf die Organisation und das Geschäftsmodell aus, da sie im Lauf der Jahre immer mehr Marktanteile gewonnen haben und auch zukünftig wachsen werden während der Anteil der direkten Buchen zurückgeht.

Zum anderen werden derzeit die Loyalitätsprogramme von Marriott und Starwood zusammengelegt. Aufgrund der Konsolidierung der Technologieplattformen kann Design Hotels in diesem Jahr keine zusätzlichen Hotels ins SPG-Programm aufnehmen.

Risikobericht

Die Einzel- und Marktrisiken, welchen die Gesellschaft unterliegt, entsprechen weiterhin den im Risikobericht für das Geschäftsjahr 2017 ausführlich beschriebenen Umständen. Die allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen innerhalb des ersten Halbjahres 2018 waren stabil; weltweit bestand eine hohe Nachfrage nach Reisedienstleistungen. Es sind keine den Fortbestand des Unternehmens gefährdenden Risiken aufgetreten.

DESIGN HOTELS™

PRESS RELEASE

Konzernüberblick

Nach HGB

Gewinn- und Verlustrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

Gesamt per 30. Juni		
	2018	2017
Umsatz		
Jährliche Mitgliedsgebühren	2.071	2.035
Kommissionen	6.788	6.199
Marketing Products/Consulting	2.716	3.125
Umsatz, gesamt	11.575	11.359
Umsatzkosten	4.841	5.054
Bruttoergebnis vom Umsatz	6.734	6.305
Personalaufwand	3.582	3.404
Vertriebsaufwendungen	636	662
Verwaltungsaufwendungen	999	890
Betriebskosten, gesamt	5.217	4.956
Sonstige betriebliche Erträge	226	335
Sonstige betriebliche Aufwendungen	208	376
EBITDA	1.535	1.308
EBIT	1.370	1.137
EBT	1.392	1.155
Ergebnis nach Steuern	985	814
Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	93	97
Umsatz pro Mitarbeiter	124	118

DESIGN HOTELS™

PRESS RELEASE

Konzern-Kapitalflussrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

Gesamt per 30. Juni		
	2018	2017
EBITDA aus Gewinn- und Verlustrechnung	1.535	1.308
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-129	-173
Saldo der zahlungswirksamen Veränderungen der laufenden Geschäftstätigkeit	7.259	-677
Änderung der liquiden Mittel	8.665	458
Liquide Mittel am Periodenbeginn	1.755	1.221
Liquide Mittel am Periodenende	10.420	1.679
Bürgschaften	187	156
Verfügbare liquide Mittel	10.233	1.523

DESIGN HOTELS™

PRESS RELEASE

Konzernbilanz

(alle Angaben in Tausend Euro)

	30.06.2018		31.12.2017	
Aktiva				
Langfristige Vermögenswerte				
Anlagevermögen		648		759
Kurzfristige Vermögenswerte				
Vorräte	385		453	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.910		2.940	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	376		9.856	
Sonstige Vermögenswerte	864		660	
Flüssige Mittel und Wertpapiere	10.420	15.955	1.755	15.664
Summe Aktiva		16.603		16.423
Passiva				
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	8.972		8.972	
Gesetzliche Rücklage	179		179	
Kumuliertes übriges Eigenkapital	-1.775		-1.741	
Bilanzgewinn	3.505	10.881	3.417	10.827
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Rückstellungen	2.503		2.471	
Erhaltene Anzahlungen	1.063		1.558	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	359		218	
Sonstige Verbindlichkeiten	1.797	5.722	1.349	5.596
Summe Passiva		16.603		16.423

DESIGN HOTELS™

PRESS RELEASE

Veränderung des Eigenkapitals

(alle Angaben in Tausend Euro)

	Gezeichnetes Kapital	Gesetzliche Rücklage	Ergebnisvortrag	Direkt im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen, Gewinne und Verluste	Gesamt
Stand am 1.1.2017	8.972		1.717	-1.776	8.913
Konzern-Jahresüberschuss			814		814
Gesetzliche Rücklage		0			0
Dividendenausschüttung			0		0
Übriges Konzernergebnis				-71	-71
Stand am 30.06.2017	8.972	0	2.531	-1.847	9.656
Stand am 1.1.2018	8.972	179	3.417	-1.741	10.827
Konzern-Jahresüberschuss			985		985
Gesetzliche Rücklage		0			0
Dividendenausschüttung			-897		-897
Übriges Konzernergebnis				-34	-34
Stand am 30.06.2018	8.972	179	3.505	-1.775	10.881

Kontakt:

Design Hotels AG
 Sascha Wolff, Chief Financial Officer
 Stralauer Allee 2c, 10245 Berlin
 Tel. +49 (0)30 88 494 00 14
 Fax +49 (0)30 25 933 01 7
ir@designhotels.com

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von mehr als 300 Inhaber-geführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen: Konzeption, Positionierung, Vermarktung, Vertrieb und Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – zwischen seinen Mitgliedern, Gästen und Visionären aus anderen Branchen. Kein Hotel bei Design Hotels gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher: Von Hoteliers, Architekten, Designern und Kreativen, deren Leidenschaft aus guten Ideen unvergleichliche Erlebnisse macht.

www.designhotels.com, ISIN : DE0005141006, m:access Börse München (Freiverkehr)