

Design Hotels AG veröffentlicht Jahresergebnis 2014

- **Umsatz steigt um knapp 11 Prozent auf 15,2 Mio. Euro**
- **EBITDA steigt um 20 Prozent auf 1,7 Mio. Euro**

Berlin, 26. März 2015 – Die Design Hotels AG (m:access, München: LBA; ISIN: DE0005141006) veröffentlicht heute die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2014. Der Gesamtumsatz ist um rd. 11 Prozent gestiegen und entspricht damit den zum Jahresanfang 2014 geäußerten Erwartungen. Der operative Gewinn liegt mit einer Steigerung um 20 Prozent gegenüber dem letzten Jahr ebenfalls im Rahmen der Annahmen.

Wichtige Ereignisse in 2014:

Im Januar 2014 hat die Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc., Stamford, Connecticut, USA, der Design Hotels AG mitgeteilt, dass ihr mehr als der vierte Teil der Aktien der Design Hotels AG und zugleich eine Mehrheitsbeteiligung an der Design Hotels AG nunmehr unmittelbar gehört. Infolge haben die Parteien Verhandlungen über den Abschluss eines Beherrschungsvertrags aufgenommen. Der Beherrschungsvertrag wurde am 11. Juni 2014 abgeschlossen. Die Hauptversammlung der Design Hotels AG hat dem Beherrschungsvertrag am 21. Juli 2014 zugestimmt. Dieser wurde am 5. September 2014 in das Handelsregister des Amtsgerichts Berlin-Charlottenburg eingetragen.

Der Beherrschungsvertrag sieht u.a. eine Barabfindung gemäß § 305 AktG i.H.v. EUR 2,25 je Aktie der Design Hotels AG und eine Ausgleichszahlung gemäß § 304 AktG i.H.v. brutto EUR 0,10 je Aktie (nach Abzug von Kapitalertragsteuer und Solidaritätszuschlag: EUR 0,08 je Aktie) der Design Hotels AG für jedes volle Geschäftsjahr vor.

Die wichtigsten Kennzahlen im Konzern:

Der **Gesamtumsatz** stieg im Geschäftsjahr 2014 um knapp 11 Prozent auf 15,207 (13,752) Mio. Euro.

Der Umsatz aus **Lizenzgebühren** für die Mitgliedschaft bei Design Hotels erhöhte sich um 7 Prozent auf 3,462 (3,245) Mio. Euro. Der Anteil am Konzernumsatz belief sich auf 23 (24) Prozent und ging damit gegenüber dem Vorjahr etwas zurück. Zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2014 waren 288 (268) Mitgliedshotels mit 22.262 (20.372) Zimmern, verteilt auf 185 Destinationen und 55 Länder im Design Hotels Portfolio.

Die vereinnahmten **Transaktionsgebühren** beliefen sich im Gesamtjahr auf 7,082 (6,465) Mio. Euro und lagen somit 10 Prozent über dem Vorjahreswert. Dies entspricht einem Anteil am Gesamtumsatz von 46 (47) Prozent.

Die **Marketing- und Beratungsdienstleistungen** konnten in 2014 mit 15 Prozent das höchste Wachstum vorweisen. Der Umsatz hier konnte auf 4,663 (4,042) Mio. Euro erhöht werden. Das entspricht einem Anteil von 31 (29) Prozent am Konzernumsatz.

Die **Rohermargen** lag mit 68 (69) Prozent leicht unter dem Vorjahresniveau. Das **Rohergebnis** konnte um 9 Prozent auf 10,373 (9,486) Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. Der unterproportionale Anstieg gegenüber dem Umsatzwachstum ist auf den gestiegenen Anteil der margenschwächeren Marketing- und Beratungsdienstleistungen am Gesamtumsatz zurückzuführen.

Aufgrund des allgemein gestiegenen Geschäftsvolumens wurde die Zahl der durchschnittlich beschäftigten Mitarbeiter von 83 auf 85 erhöht. Der **Personalaufwand** stieg dadurch von 5,426 auf 5,758 Mio. Euro. Der **Umsatz je Mitarbeiter** konnte von 0,166 auf 0,179 Mio. Euro erhöht werden. Die gestiegene Anzahl der Mitgliedshotels und die verstärkt individuelle und intensive Beratung und Betreuung der Mitgliedshotels begründen den Ausbau der Mitarbeiterzahl.

Vertriebsaufwendungen beliefen sich im Geschäftsjahr auf 1,433 (1,369) Mio. Euro. Sie stehen in direktem Zusammenhang mit der Umsatzentwicklung und blieben mit 10 (10) Prozent auf Vorjahresniveau.

Die **Verwaltungsaufwendungen** sind mit 1,578 (1,220) Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen. Der Anstieg der Verwaltungskosten ist vor allem auf die Kosten des Beherrschungsvertrages (259.000 Euro) zurückzuführen.

Das **Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen** (EBITDA) erreichte in 2014 1,727 (1,434) Mio. Euro, was einem Anstieg von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Die **EBITDA-Marge** betrug 11 (10) Prozent.

Das **Ergebnis vor Steuern und Zinsen** (EBIT) lag im Geschäftsjahr bei 1,402 (1,182) Mio. Euro. Das **Ergebnis vor Steuern** (EBT) für das Jahr 2014 beträgt 1,418 (1,198) Mio. Euro.

Zum 31. Dezember 2014 verfügte das Unternehmen über **liquide Mittel** in Form von Bargeld und kurzfristig verfügbaren Einlagen in Höhe von 5,713 Mio. Euro gegenüber 4,407 Mio. Euro zum Bilanzstichtag des Vorjahres. Das **Eigenkapital** erhöhte sich von 5,118 Mio. auf 6,132 Mio. Euro, die Eigenkapitalquote beträgt 66 (66) Prozent.

Weiterführende Erläuterungen:

2014 war erneut ein Rekordjahr für die weltweite Tourismusbranche mit mehr als 1,1 Milliarden Reisenden weltweit. Die internationale Hotellerie konnte trotz vieler regionaler Krisen ihren Wachstumskurs fortführen; sowohl Auslastungs- als auch Durchschnittsraten sind im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Design Hotels konnte von diesen Entwicklungen profitieren und ist gegenüber der durchschnittlichen Marktentwicklung sogar überproportional gewachsen.

CEO Claus Sendlinger kommentierte: „Wir sind mit der Unternehmensentwicklung und den entsprechenden Kennzahlen für das Jahr 2014 sehr zufrieden. Wir konnten den Umsatz in allen Geschäftsfeldern steigern und die zu Beginn des Geschäftsjahres geäußerten Erwartungen vollumfänglich erfüllen. Die Kosten, welche im Rahmen des 2014 abgeschlossenen Beherrschungsvertrags mit Starwood Hotels & Resort entstanden sind, haben sich zwar auf das Ergebnis ausgewirkt; dennoch ist es uns gelungen, das Betriebsergebnis deutlich zu verbessern. Auch für das Jahr 2015 rechnen wir mit einer Steigerung des Umsatzes und des operativen Ergebnisses.“

Zum Beherrschungsvertrag mit Starwood Hotels & Resorts, Inc. erläuterte Sendlinger weiterführend: „Wir möchten unser Geschäft international weiter ausbauen und glauben, dass die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens in der zukünftigen Zusammenarbeit mit Starwood Hotels & Resorts Unterstützung findet. Derzeit eruiert wir gemeinsam die Rahmenbedingungen und nötigen Voraussetzungen einer umfassenden Partnerschaft.“

Unternehmenskalender:

12. Juni 2015 – Investorenpräsentation bei der m:access Konferenz in München

17. Juni 2015 – 17. Ordentliche Hauptversammlung in Berlin

3. August 2015 – Veröffentlichung des Halbjahresberichts 2015

Konzernüberblick

Nach HGB

Gewinn- und Verlustrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

Gesamt per 31. Dezember		
	2014	2013
Umsatz		
Jährliche Mitgliedsgebühren	3.462	3.245
Kommissionen	7.082	6.465
Marketing Products/Consulting	4.663	4.042
Umsatz, gesamt	15.207	13.752
Umsatzkosten	4.834	4.266
Bruttoergebnis vom Umsatz	10.373	9.486
Personalaufwand	5.758	5.426
Vertriebsaufwendungen	1.433	1.369
Verwaltungsaufwendungen	1.578	1.220
Betriebskosten, gesamt	8.769	8.015
Sonstige betriebliche Erträge	307	328
Sonstige betriebliche Aufwendungen	184	365
EBITDA	1.727	1.434
EBIT	1.402	1.182
EBT	1.418	1.198
Ergebnis nach Steuern	998	834
Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	85	83
Umsatz pro Mitarbeiter	179	166

Konzern-Kapitalflussrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

Gesamt per 31. Dezember		
	2014	2013
EBITDA aus Gewinn- und Verlustrechnung	1.727	1.434
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-281	-503
Saldo der zahlungswirksamen Veränderungen der laufenden Geschäftstätigkeit	-140	-526
Veränderung des Wertpapiervermögens	0	0
Änderung der liquiden Mittel	1.306	405
Liquide Mittel am Periodenbeginn	4.407	4.002
Liquide Mittel am Periodenende	5.713	4.407
Bürgschaften	76	52
Verfügbare liquide Mittel	5.637	4.355

Konzernbilanz

	31.12.2014		31.12.2013	
Aktiva	EUR	EUR	EUR	EUR
Langfristige Vermögenswerte				
Anlagevermögen		797.374		866.025
Kurzfristige Vermögenswerte				
Vorräte	380.904		216.937	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.962.359		1.821.570	
Sonstige Vermögenswerte	429.482		424.446	
Flüssige Mittel und Wertpapiere	5.713.385	8.486.130	4.407.254	6.870.207
Summe Aktiva		9.283.504		7.736.232
Passiva				
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	8.972.072		8.972.072	
Kumuliertes übriges Eigenkapital	-1.727.239		-1.743.102	
Bilanzverlust	-1.113.252	6.131.581	-2.110.868	5.118.102
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Rückstellungen	1.334.136		1.215.297	
Erhaltene Anzahlungen	692.737		446.777	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	231.302		199.314	
Sonstige Verbindlichkeiten	893.748	3.151.923	756.742	2.618.130
Summe Passiva		9.283.504		7.736.232



Veränderung des Eigenkapitals

(alle Angaben in Tausend Euro)

	Gezeichnetes Kapital	Ergebnisvortrag	Direkt im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen, Gewinne und Verluste	Gesamt
Stand am 1.1.2013	8.972	-2.945	-1.734	4.293
Konzern-Jahresüberschuss		834		834
Übriges Konzernergebnis			-9	-9
Gesamtergebnis		834	-9	825
Stand am 31.12.2013	8.972	-2.111	-1.743	5.118
Stand am 1.1.2014	8.972	-2.111	-1.743	5.118
Konzern-Jahresüberschuss		998		998
Übriges Konzernergebnis			16	16
Gesamtergebnis		998	16	1.014
Stand am 31.12.2014	8.972	-1.113	-1.727	6.132

Kontakt:

Design Hotels AG
Sascha Wolff (Chief Financial Officer)
Stralauer Allee 2c
10245 Berlin
Tel. +49 (0)30 88 494 00 14
Fax +49 (0)30 25 933 01 7
ir@designhotels.com

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von mehr als 280 Inhaber geführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen: Konzeption, Positionierung, Vermarktung, Vertrieb und Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – zwischen seinen Mitgliedern, Gästen und Visionären aus anderen Branchen. Kein Hotel bei Design Hotels gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher: Von Hoteliers, Architekten, Designern und Kreativen, deren Leidenschaft aus guten Ideen unvergleichliche Erlebnisse macht.

www.designhotels.com, ISIN : DE0005141006, m:access Börse München (Freiverkehr)