

Design Hotels AG veröffentlicht Jahresergebnis 2015

- **Umsatz steigt um rund 11 Prozent auf 16,878 Mio. Euro**
- **EBITDA steigt um 12 Prozent auf 1,939 Mio. Euro**

Berlin, 23. März 2016 – Die Design Hotels AG (m:access, München: LBA; ISIN: DE0005141006) veröffentlicht heute die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2015. Der Gesamtumsatz ist um rd. 11 Prozent gestiegen und entspricht damit den zum Jahresanfang 2015 geäußerten Erwartungen. Der operative Gewinn liegt mit einer Steigerung um 12 Prozent gegenüber dem letzten Jahr ebenfalls im Rahmen der geäußerten Annahmen.

Wichtige Ereignisse in 2015:

Am 12. November 2015 meldete die Design Hotels AG, dass sie mit der Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ("Starwood") und ihrer Tochter Preferred Guest, Inc. am 9./10. November 2015 einen Dienstleistungsvertrag abgeschlossen hat. Dieser ermöglicht es der Design Hotels AG, eine Auswahl ihrer Mitgliedshotels an das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest ("SPG") sowie an die Distributionskanäle von Starwood anzuschließen.

Die wichtigsten Kennzahlen im Konzern:

Der **Gesamtumsatz** stieg im Geschäftsjahr 2015 um rund 11 Prozent auf 16,878 (15,207) Mio. Euro.

Der Umsatz aus **Lizenzgebühren** für die Mitgliedschaft bei Design Hotels erhöhte sich um 12 Prozent auf 3,883 (3,462) Mio. Euro. Der Anteil am Konzernumsatz belief sich wie im Vorjahr auf 23 (23) Prozent. Zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2015 waren 306 (288) Mitgliedshotels mit 23.202 (22.262) Zimmern, verteilt auf 190 Destinationen und 59 Länder im Design Hotels Portfolio.

Die vereinnahmten **Transaktionsgebühren** beliefen sich im Gesamtjahr auf 7,773 (7,082) Mio. Euro und lagen somit 10 Prozent über dem Vorjahreswert. Dies entspricht einem Anteil am Gesamtumsatz von 46 (46) Prozent.

Die **Marketing- und Beratungsdienstleistungen** sind in 2015 mit 12 Prozent ebenfalls gestiegen. Der Umsatz hier konnte auf 5,222 (4,663) Mio. Euro erhöht werden. Das entspricht einem Anteil von 31 (31) Prozent am Konzernumsatz.

Die **Rohermargine** lag mit 65 (68) Prozent leicht unter dem Vorjahresniveau. Das **Rohergebnis** konnte um 5 Prozent auf 10,934 (10,373) Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. Der unterproportionale Anstieg gegenüber dem Umsatzwachstum ist auf eine ungünstige Relation des Euro im Vergleich zum US-Dollar beim Reservierungsdienstleister sowie einen größeren Anteil der margenschwächeren Marketing- und Beratungsdienstleistungen am Gesamterlös zurückzuführen.

Aufgrund des allgemein gestiegenen Geschäftsvolumens wurde die Zahl der durchschnittlich beschäftigten Mitarbeiter von 75 auf 78 erhöht. Der **Personalaufwand** stieg dadurch von 5,758 auf 5,940 Mio. Euro. Der **Umsatz je Mitarbeiter** konnte von 0,203 auf 0,216 Mio. Euro erhöht werden. Die gestiegene Anzahl der Mitgliedshotels und die verstärkt individuelle und intensive Beratung und Betreuung der Mitgliedshotels begründen den Ausbau der Mitarbeiterzahl.

Vertriebsaufwendungen beliefen sich im Geschäftsjahr auf 1,689 (1,433) Mio. Euro. Sie stehen in direktem Zusammenhang mit der Umsatzentwicklung und liegen mit 10 (9) Prozent leicht über dem Vorjahresniveau. Der Anstieg der Vertriebsaufwendungen ist vor allem auf steigende Werbekosten im Zusammenhang mit saisonalen Marketingprodukten zurückzuführen.

Die **Verwaltungsaufwendungen** sind mit 1,452 (1,578) Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr leicht gesunken.

Das **Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen** (EBITDA) erreichte in 2015 1,939 (1,727) Mio. Euro, was einem Anstieg von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Die **EBITDA-Marge** betrug 11 (11) Prozent.

Das **Ergebnis vor Steuern und Zinsen** (EBIT) lag im Geschäftsjahr bei 1,567 (1,402) Mio. Euro. Das **Ergebnis vor Steuern** (EBT) für das Jahr 2015 beträgt 1,592 (1,418) Mio. Euro.

Zum 31. Dezember 2015 verfügte das Unternehmen über **liquide Mittel** in Form von Bargeld und kurzfristig verfügbaren Einlagen in Höhe von 1,304 Mio. Euro gegenüber 5,713 Mio. Euro zum Bilanzstichtag des Vorjahres. Der Rückgang der liquiden Mittel und des übrigen Umlaufvermögens resultiert aus der Gewährung eines konzerninternen Darlehens in Höhe von EUR 5,25 Mio an die Starwood (M) France Holdings SAS, eine Tochtergesellschaft des Hauptaktionärs Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. Der Vorstand geht davon aus, dass im Jahr 2016 alle Zahlungsverpflichtungen aus der normalen betrieblichen Tätigkeit mit den Mittelzuflüssen aus der laufenden Geschäftstätigkeit gedeckt werden können.

Das **Eigenkapital** erhöhte sich von 6,132 Mio. auf 7,262 Mio. Euro, die Eigenkapitalquote beträgt 66 (66) Prozent.

Weiterführende Erläuterungen:

Die internationale Reisebranche konnte in 2015 erneut einen Aufschwung verzeichnen und hat bereits im Oktober mehr als 1 Milliarde Reisende weltweit gezählt. Dabei hat sich gezeigt, dass wirtschaftliche Faktoren, geopolitische Herausforderungen, Unruhen und Terroranschläge den Reisesektor regional unterschiedlich beeinflussen und der Wirtschaftszweig Krisen insgesamt stabil gegenüber steht. Die wichtigsten Kennzahlen der Tourismusindustrie – Umsatz pro verfügbarem Zimmer, Durchschnittsraten und Auslastung – sind im vergangenen Jahr weltweit gestiegen. Die Design Hotels AG konnte von diesen Entwicklungen profitieren und ist gegenüber der durchschnittlichen Marktentwicklung überproportional gewachsen.

CEO Claus Sendlinger kommentierte: „Wir sind mit der Unternehmensentwicklung und den entsprechenden Kennzahlen für das Jahr 2015 sehr zufrieden. Wir konnten den Umsatz in allen Geschäftsfeldern steigern und die zu Beginn des Geschäftsjahres geäußerten Erwartungen vollumfänglich erfüllen. Die zur Jahreshälfte geäußerte Annahme, dass das Ergebnis vor Zinsen und Steuern im Vergleich zum Vorjahr zurückgehen wird, ist nicht eingetroffen. Grund hierfür sind geringere Kosten aus der Kollaboration mit Starwood Hotels & Resorts in 2015. Auch für das Jahr 2016 rechnen wir mit einer Steigerung des Umsatzes und des operativen Ergebnisses.“

Zum Dienstleistungsvertrag mit Starwood Hotels & Resorts, Inc. erläuterte Sendlinger weiterführend: „Der Abschluss des Dienstleistungsvertrags gibt uns nun die Möglichkeit, das Produkt- und Serviceangebot für unsere Mitgliedshotels weiter auszubauen. Teilnehmende Hotels erhalten Zugang zu Starwood’s Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest SPG und Anschluss an Starwood’s Vertriebskanäle, wie den Starwood Webseiten, der mobilen Applikation zum SPG-Programm und den Kundenservice Zentralen.“

Unternehmenskalender:

16. Juni 2016 – 18. Ordentliche Hauptversammlung in Berlin

1. August 2016 – Veröffentlichung des Halbjahresberichts 2016

13. Oktober 2016 – Investorenpräsentation bei der m:access Konferenz in München



Konzernüberblick

Nach HGB

Gewinn- und Verlustrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

Gesamt per 31. Dezember		
	2015	2014
Umsatz		
Jährliche Mitgliedsgebühren	3.883	3.462
Kommissionen	7.773	7.082
Marketing Products/Consulting	5.222	4.663
Umsatz, gesamt	16.878	15.207
Umsatzkosten	5.944	4.834
Bruttoergebnis vom Umsatz	10.934	10.373
Personalaufwand	5.940	5.758
Vertriebsaufwendungen	1.689	1.433
Verwaltungsaufwendungen	1.452	1.578
Betriebskosten, gesamt	9.081	8.769
Sonstige betriebliche Erträge	358	307
Sonstige betriebliche Aufwendungen	272	184
EBITDA	1.939	1.727
EBIT	1.567	1.402
EBT	1.592	1.418
Ergebnis nach Steuern	1.120	998
Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	78	75
Umsatz pro Mitarbeiter	216	203



Konzern-Kapitalflussrechnung

(alle Angaben in Tausend Euro)

Gesamt per 31. Dezember		
	2015	2014
EBITDA aus Gewinn- und Verlustrechnung	1.939	1.727
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-5.573	-265
Saldo der zahlungswirksamen Veränderungen der laufenden Geschäftstätigkeit	-775	-140
Änderung der liquiden Mittel	-4.409	1.306
Liquide Mittel am Periodenbeginn	5.713	4.407
Liquide Mittel am Periodenende	1.304	5.713
Bürgschaften	99	76
Verfügbare liquide Mittel	1.208	5.637

Konzernbilanz

	31.12.2015		31.12.2014	
Aktiva	EUR	EUR	EUR	EUR
Langfristige Vermögenswerte				
Anlagevermögen		772		798
Kurzfristige Vermögenswerte				
Vorräte	379		381	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.293		1.963	
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	5.667		0	
Sonstige Vermögenswerte	521		429	
Flüssige Mittel und Wertpapiere	1.304	10.164	5.713	8.486
Summe Aktiva		10.936		9.284
Passiva				
Eigenkapital				
Gezeichnetes Kapital	8.972		8.972	
Kumuliertes übriges Eigenkapital	-1.727		-1.727	
Bilanzgewinn/ -verlust	7	7.262	-1.113	6.132
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Rückstellungen	1.530		1.334	
Erhaltene Anzahlungen	738		693	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	401		231	
Sonstige Verbindlichkeiten	1.005	3.491	894	3.152
Summe Passiva		10.936		9.284



Veränderung des Eigenkapitals (alle Angaben in Tausend Euro)

	Gezeichnetes Kapital	Ergebnisvortrag	Direkt im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen, Gewinne und Verluste	Gesamt
Stand am 1.1.2014	8.972	-2.111	-1.743	5.118
Konzern- Jahresüberschuss		998		998
Übriges Konzernergebnis			16	16
Gesamtergebnis		998	16	1.014
Stand am 31.12.2014	8.972	-1.113	-1.727	6.132
Stand am 1.1.2015	8.972	-1.113	-1.727	6.132
Konzern- Jahresüberschuss		1.120		1.120
Übriges Konzernergebnis			10	10
Gesamtergebnis		1.120	10	1.130
Stand am 31.12.2015	8.972	7	-1.717	7.262

Kontakt:

Design Hotels AG
Sascha Wolff, Chief Financial Officer
Stralauer Allee 2c
10245 Berlin
Tel. +49 (0)30 88 494 00 14
Fax +49 (0)30 25 933 01 7
ir@designhotels.com

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von mehr als 300 Inhaber geführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen: Konzeption, Positionierung, Vermarktung, Vertrieb und Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – zwischen seinen Mitgliedern, Gästen und Visionären aus anderen Branchen. Kein Hotel bei Design Hotels gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher: Von Hoteliers, Architekten, Designern und Kreativen, deren Leidenschaft aus guten Ideen unvergleichliche Erlebnisse macht.

www.designhotels.com, ISIN : DE0005141006, m:access Börse München (Freiverkehr)